



1194 576, 27 гривень для було зібрано фандрайзерами в рамках Київського марафону

В рамках **Wizz Air Kyiv City Marathon 2016** відбувся Фандрайзинг марафон, організований компанією Run Ukraine спільно з Українською Біржею Благодійності (ubb.org.ua). Фандрайзинг марафон об'єднав 11 фондів, які протягом 2 місяців збирали кошти на різні соціальні проекти. БФ “Серця майбутнього”, БФ “Таблеточки”, ВБФ “Крона”, БФ “Відкриті долоні”, МБФ “Кожен може”, МБФ лікаря Берсенєва В.А., ВБФ “Запорука”, ВБО “Даун Синдром”, ВБФ “Соціальне партнерство”, БФ “Happy Paw”, БФ “Коло” вдалося зібрати загальну суму 1194 576, 27 грн.

«Цього року Українська Біржа Благодійності є головним благодійним партнером Wizz Air Kyiv City Marathon. За доброю традицією Київський Марафон об'єднав величезну кількість небайдужих людей. Людей, які готові мінятися та змінювати світ на краще. Людей, готових особистим прикладом довести, що об'єднавши зусилля можна вирішити будь-які соціальні проблеми та реалізувати безліч гарних та корисних проектів. Людей, що розділяють цінності здорового способу життя та активної соціальної позиції. Саме такі люди підтримали кращі благодійні фонди та зібрали 569 тисяч гривень під час Фандрайзингового марафону на всеукраїнській благодійній онлайн платформі – ubb.org.ua. Дистанція була у кожного своя, але мета єдина – залучити кошти на вирішення різноманітних соціальних проблем, якими опікуються благодійні фонди-партнери. Дякуємо всім, хто прийняв участь у благодійних зборах, хто біг та підтримував наших фандрайзерів.» – прокоментувала **Ірина Гуцал**, директор Української Біржі Благодійності.

Найбільшу суму зібрав БФ “Таблеточки”, а саме 625 393 грн. Найактивнішим фандрайзером виявився Гарик Корогодський, який за період Фандрайзинг марафон зібрав суму 423 683 грн.

«Для мене дуже важливим не стільки сума, яку ми збираємо, а яка кількість осіб залучиться до благодійності. Суму в 423 683 гривень нам допомогло зібрати близько 789 наших друзів. Якщо минулого разу мені доводилося телефонувати своїм друзям та закликати пожертвувати кошти, то цього року я нікого не просим. Гроші перераховували самостійно», - поділився **Гарик Корогодський**, фандрайзер, бізнесмен та письменник.

Також в фандрайзинг марафоні взяли участь 62 фандрайзера, зокрема: Марічка Падалко, соліст гурту СКАЙ Олег Савчук, телеведучі Людмила Барбір, Валентина Хомайко, Лідія Таран, Анатолій Анатоліч, модель Надя Шаповал та інші.



Wizz Air Kyiv City Marathon 2016 - це сьомий Київський марафон. Детальніше з усіма результатами Фандрайзинг марафону можна ознайомитися на офіційному сайті заходу <http://kyivmarathon.org/>.

Хороші справи робити просто! Приєднуйтеся!

Титульний спонсор: Wizz Air
Генеральний спонсор: adidas

За додатковою інформацією звертайтеся:

*Вікторія Веремієнко моб.тел:
+380 67 995 27 67
email: veremienko@runukraine.org*

*Анна Гордійчук
Моб.тел: +380 97 484 4516
Email: gordiichuk@runukraine.org*